

キャッシュカードでも
払えるんです。



J-D Lounge

J-Debit 会報誌 (季刊)

2007 夏 (季刊誌 1・4・7・10月発行)

J-D Loungeは会員の皆様と協議会を結ぶ会報誌として、年4回の発刊を予定しています。
J-Debitについて自由に語っていただくラウンジのような情報誌を目指します。

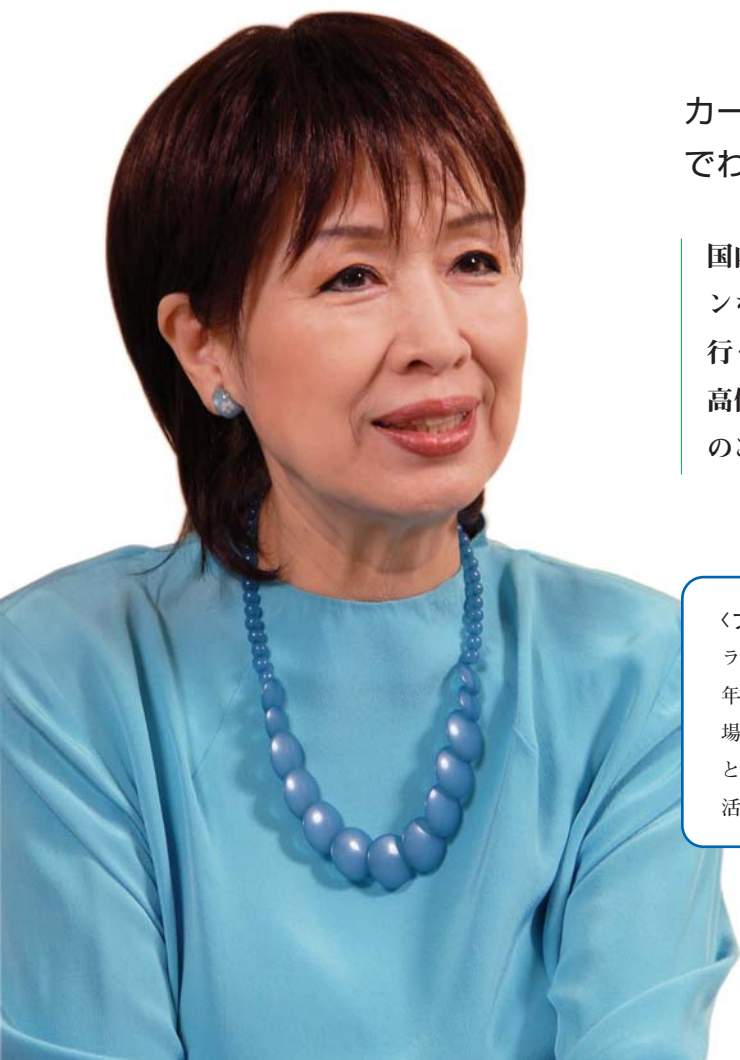
vol.6

INTERVIEW

特集：「私とカード社会」

**J-Debitのことは以前から知っていました。
ちょっと持ち合わせが足りない時、
高額な商品を買う時など、便利で安心ですね。**

ラテン歌手 クリスティーナ三田



カードを何枚も持つよりも絞り込んだ方が、シンプルでわかりやすく安心してできると思っています。

国内トップクラスの本格的ラテンヴォーカリストとして、幅広いファンをもつクリスティーナ三田さん。レコーディング等でメキシコに行くこともしばしばです。日本で海外で、ステージ衣装や楽器など高価なショッピングをする際は、どのようにしているのか。J-Debitのこと、カードのことについてお話をうかがいました。

〈プロフィール〉 クリスティーナ三田さん

ラテン・ギターヴォーカリスト。1991年クラウンレコードからデビュー。1998年と2001年には世界的に有名な「トリオ・ロス・パンチョス」と共演するなど、日本はもちろん本場メキシコでもその歌唱力に定評がある。現在は5人編成のバンド「ロス・メホーレス」とトリオ編成の「トリノ・ノバル」の2つのバンドを結成し、全国でコンサートやライブ活動を行っている。

いろいろな音楽を受け入れるように、いろいろな日本人ならではの特徴かもしれませんね。

J-Debitはその場で引き落とされるから、わかりやすいですね。

キャッシュカードの他にも、デパートのカードやスーパーのカードなど何枚もカードを持っていますが、クレジットカードは今は1枚だけにしています。以前は何種類か持っていましたが、カード会社によって引落日も違うし、「これは、どこの銀行から引き落とされるのだけ？」とわからなくなってしまうので1枚に絞りました。

私は、ちょっとおっちょこちょいのところがあるので、カードもシンプルな方がいいですよ。それにクレジットカードというのは、なんだか借金しているようで嫌ですね。買い物をして1カ月以上経ってから請求がくるでしょ。何を買ったのか忘れていたところに請求書が来ると、

「あれ？」と思いますね。それに比べると、J-Debitはその場で引き落とされるから、わかりやすいですね。

J-Debitのことは以前から知っていましたが、なかなか使う機会がありませんでした。スーパーで食料品を買うのも現金だし、これまで買い物は現金で買うことがほとんどでした。先日もデパートで化粧品を買おうとしたら持ち合わせが足りなくて、一緒に来ていた友人に「ちょっと貸して!」と買って買ったのですが、こういう時J-Debitで支払うとスマートですよ。

高い買い物をする時、現金を握りしめていくのは不安です。

ラテンという音楽ジャンルなので、メキシコなどの南米に行く機会がこれまで何度かありました。メキシコは、経験的に言うとカード社会ではないと思います。決済は現金が中心で、貧富の差は激しいのですが本当に「いい物」もある国です。

たとえばステージで着るラテンの衣装は、ほんとにいろいろ種類があっていい物はすごく品質もいいけれど値段も何十万円とします。仕事で使う衣装は事務所が買ってくれるので、私自身は支払いのことをそれほど気にしないですむのですが……。個人のおみやげは当然自己負担ですから、値段も気になります。海外に限らず、国内でも地方にコンサートに行くと、ついおみやげを買ってしまっただけの荷物がが増えてしまうんですよ。

先日も、宮崎、熊本、福岡と九州で1週間コンサートをしました。私1人の移動ではなく、楽器やバックコーラスを担当するミュージシャンたちと行くことがほとんどなので、楽器を含めて荷物の量がすごいです。

そういえば仕事柄、楽器を買うこともあります。高いですねえ。こういう買い物をする時、現金を握りしめていくのは嫌ですね。J-Debitがあれば現金を持っていかな



カードを使いこなす柔軟性というのは、

くてすむから、セキュリティ面でも安心だと思います。便利で使い過ぎちゃうかな。でも口座の金額以上は使う心配がないから、大丈夫ですね！

ラテンのステージをもっと増やしていきたいと思っています。

今年前半はファンサービスの一つとして、ファンの方たちとハワイツアーに行ってきました。夜ディナーショーを開催するだけではなく、昼間はバスであちこち回ったのですが、女性が多かったせいかちょっと目を離すとだれかが「お買い物」に行ってしまうと、姿が見えなくなるのです。女性は、買い物が大好き！ハワイのショッピングスポットはだいたい把握できたので、ぜひまた訪れたいと思っています。



今年後半は、7月に六本木スイートベイジルでのコンサート、8月はなだ万でのディナーショー、12月はクリスマスディナーショーとステージが続きます。毎年毎年「今年はラテンブーム」ということがいわれるのですが、なかなかラテンの火がつかないのが悔しいですね。ラテン音楽が好きな人はたくさんいるのに、日本ではパンチョスのラテンを聞くことはできないと思っていらっしゃるようです。もっともっとステージを増やして、スタンダード



のラテンを聞いて欲しいと思っています。

日本には、どんな音楽でも受け入れる土壌があります。日本人ならではの適応力というか、抵抗なくいろいろなものを吸収していく力ってというのは、すごいですね。いろんなカードを使いこなす柔軟性というのも、日本人の特徴かもしれません。

J-Debitと携帯電話のコラボレーションも面白そうですね。

以前、財布ごとクレジットカードを落としてしまったことがあって、その時はすぐカードの使用を停止してもらったからよかったのですが、以来「クレジットカードは怖い」と思うようになりました。実をいうと、海外に行くときもクレジットカードは持っていきません。

「便利」ということも大切ですが、「安全」も大切ですね。それから、せっかく「カード」でショッピングをするのなら、ポイントがたまるとか、キャッシュバックがあるとか、そういうプレミアがつくカードがいいですね。大型家電店のカードはポイントがすぐたまって、それでDVDなどを買うこともできるのでごく得した気分になります。J-Debitにもポイントがつくと、もっと身近になるような気がします。携帯電話とJ-Debitがくっつくというのもあっていいですね。

株式会社 東武百貨店

キャリア系の女性フロアで、 午後4時以降に使われる傾向があります。

1962年に開店した東武百貨店は、首都圏を代表する大型デパートの1つであり総売上は1,825億円(2006年度)に達しています。東京で乗降客が多いといわれる池袋。さまざまな消費者がさまざまな目的で訪れるデパートの中で、J-Debitがどのような使われ方をしているのか……営業本部販売政策室の尾杉寿之マネージャーと、総務部の宮澤栄一プランナーにお話をお聞きしました。



宮澤 栄一 氏

尾杉 寿之 氏

● J-Debitの平均的な顧客単価は約2万6千円

池袋、船橋、宇都宮の3店舗でJ-Debitを導入しています。店頭売上では圧倒的に現金が多いのですが、売上全体の1.2%前後をJ-Debitが占めています。よく使われているのは、化粧品、婦人服、雑貨などの女性フロア。特にキャリア系の売り場で、若いお客様を中心に使われているようです。

限度額の設定以来、突出した金額でのお取引はなくなりましたが、それでもJ-Debitの平均顧客単価は約2万6千円。クレジットカードの1万5千~6千円に比べるとかなり高額になっています。

池袋本店での使用時間帯を見ると、午後4時以降に増える傾向があります。これは仕事帰りの女性のショッピングタイムだからだと思います。曜日では、売上全体が増える土日祝日に、J-Debitの売上も連動して伸びています。



東武百貨店では、レジにPOPを貼りJ-Debitで支払えることをお知らせしています。しかし百貨店は「決済を決めるのはお客様」という立場のため、J-Debitを使うよう積極的に店員からアプローチすることはありません。

● 複雑多様化する決済に専門のポスパートが対応

「親切一番店」を目指している東武百貨店では、お客様の多様な決済にお応えするためデビットカードシステムを導入しました。J-Debitは現金と同じという位置づけですから、東武カードのポイントもたまりやすく割引価格にも対応いたします。

現金を使って、足りない分をJ-Debitで補い、なおかつ東武カードにポイントをお付けしてとなるとオペレーションも複雑になりますが、多くのレジに専門のポスパートさんを配置しているので決済に時間がかかるといったトラブルが発生することはありません。

暗証番号を入力することに関しても、最近はICチップ付きクレジットカードも番号入力システムになっているので、お客様に抵抗感はなくなっているようです。

ただJ-Debitの場合、使えない銀行や使えない時間帯があること、限度額が設定されていることなどから、せっかくJ-Debitを選択されてデータを入力したのに跳ね返ってきてしまうことがあります。それが売り場では一番困ることですね。

貴社のアイデアを全会員に！！

「J-Debit企画アイデア大賞」募集！！



協議会会員の皆様が2007年1月以降に実施した、または今後12月までに計画されている

「J-Debit利用拡大のための企画」を募集いたします。

創意工夫にあふれた企画を他の会員の皆様にご紹介することで、

J-Debitの普及促進に役立てていきたいと思っております。ふるってご応募ください！



👑 大賞 (1件) ……記念盾および副賞10万円相当 (商品券)

👑 佳作 (3件(予定)) …表彰状および副賞 3万円相当 (商品券)

入選した企画は、通常総会で表彰するほか、協議会HPやJ-D Lounge春号(2008年)でもご紹介いたします。

応募のポイント	本年1月以降実施した、または12月までに計画されている企画が対象。 ① J-Debitの取り扱いに成果が上がった、または上がる見込みのある企画であること ② 新たな取組みの、または斬新な企画であること ③ 話題性や費用対効果のある企画であること ④ 地域や会員間での連携を取り入れた企画であること
選考	事務局による選考の後、広報委員会での選考を経て受賞企画を決定いたします。
応募期間	一次募集 ：2007年7月21日～9月20日 (2007年1月～6月実施済み企画/7月～12月の計画) 二次募集 ：2007年10月21日～12月20日 (2007年1月～9月実施済み企画/10月～12月の計画) ※カッコ内は、応募対象企画の実施期間。 ※現段階では計画していないが、今後計画したいアイデアレベルの企画も対象となります。 ※今後毎年同様の募集を実施する予定ですので、今回は2007年の企画を対象とさせていただきます。
応募方法	① 「応募用紙」に必要事項をご記入の上、協議会事務局までお送りください。 (応募用紙は協議会HPからもダウンロード可能です)。 ② キャンペーンの結果の参考資料として、広報ツールや社内資料、掲載記事、企画書等 がございましたら、応募用紙と一緒にお願いします。 ※応募企画(応募用紙、参考資料)は返却致しません。また協議会他会員等への参考資料として活用 させていただきます。なお選考に関するお問い合わせにつきましてはご遠慮いただきますよう お願いいたします。
応募の宛先	〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-2 NTTデータ大手町ビル10F 日本デビットカード推進協議会事務局 「J-Debit企画アイデア大賞」係

本件に関するお問い合わせ

日本デビットカード推進協議会事務局 (担当：中村)
tel: 03-3243-0781

J-Debit王国へようこそ!



J-Debitの使い方やお得な情報をキャラクターたちが紹介する「J-Debit王国」のプロモーションサイトが5月24日、完成いたしました。

<http://debitoji.com/>



このサイトでは、より多くの人たちにより積極的にJ-Debitを利用していただくために、J-Debitの仕組みをわかりやすく解説すると共に、テレビCMやキャラクターブログを掲載。また利用可能な加盟店情報にもリンク。さまざまな視点からJ-Debitの魅力を紹介しています。

J-Debit王国とは

J-Debit王国とそのキャラクターの紹介
(J-Debitを利用した人は、その場で王国の国民になれる!)

デビット王子のJ-Debit講座

J-Debitの使い方や使える場所、利用限度額など、J-Debitの基本をデビット王子が紹介。

ドクトル・デビットの部屋

J-Debitの名前の理由や、特徴、仕組み、加盟店になる方法など、J-Debitの詳細を解説。(協議会ホームページへリンク)

デビット王子とデビー姫のBlog

J-Debitが使える最新スポットやショッピング情報などを、Blogで紹介。

TV-CM 紹介

デビット王子が登場するTV-CMを動画で配信。

その他にもブログアクセサリーや、楽しい仕掛け満載のサイトです。お客様にJ-Debitのメリットや加盟店情報などについて尋ねられた際にもご利用ください。

「J-Debit王国」建国記念 ～デビット王子からの素敵なプレゼント～ J-Debit使ってトクトクキャンペーン! '07夏

プロモーションサイト「J-Debit王国」のスタートに併せて、毎回ご好評をいただいているトクトクキャンペーンを開催しています。J-Debitの利用促進に向けて、引き続きトクトクキャンペーンをご活用ください。



1等 (20組40名) …国内リゾート施設宿泊ご招待

2等 (2,000名) ……デビット王子携帯ストラップ

<http://debitcp.jp/>

- **キャンペーン期間**…キャンペーン終了(7月31日)まで、あと僅かとなりましたので、是非本キャンペーンをご活用ください。
- **応募条件**…J-Debitを5,000円以上ご利用いただいた方に、抽選で素敵なプレゼントを差し上げます。
キャンペーン期間中に、ご利用1回あたりの金額5,000円以上(税込み)で、1回のご応募が可能です。
- **応募方法**…パソコン、携帯電話、応募専用ハガキ(または郵便ハガキ)でお申し込みいただけます。

会員の皆様からのJ-Debitに関するご質問や本誌に掲載して欲しい内容等、ご意見をお待ちしています。電話、FAX、メールなどお気軽にお寄せください。

キャッシュカードでも
払えるんです。



日本デビットカード推進協議会 事務局

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-2 NTTDATA大手町ビル10F

TEL:03-3243-0781

URL <http://www.debitcard.gr.jp/>

メールアドレス: info@debitcard.gr.jp

月～金 9:30～18:00 (振替休日・12月29日～1月3日は除く)