

謹賀新年

本年もよろしくお願ひいたします

1. Topics

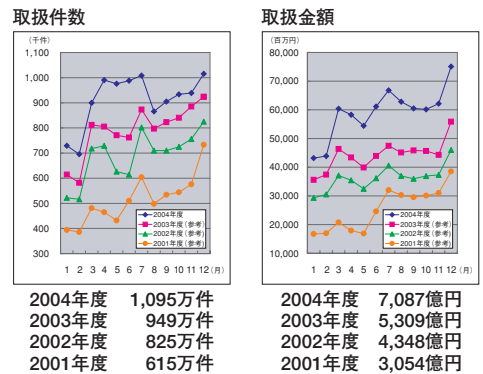
●2004年度取引状況

2004年度取引状況		
・取扱金額	7,087億円	(前年対比 133.5%)
・取扱件数	1,095万件	(前年対比 115.4%)

2004年度は前号で既報のとおり7月単月で取扱件数が100万件を突破し、協議会としても画期的な年度となりました。取扱額は年度目標とした6,500億円を580億円ほど上回り7,087億円となりましたが、件数は年度目標の1,100万件に対しわずかに5万件ほど及ばず、1,095万件となりました。2004年度の実績を業種別に見ると家電業界、衣類・身の回り品小売業等は堅調に金額・件数を伸ばし、証券業、旅行業、病院等での利用も大幅に拡大しました。

なお、2005年度の目標は3月の総会で決定されます。

<2001～2004年度利用実績>



●キャンペーン



<朝日新聞全国版のキャンペーン広告>
2004年12月10日(金)の朝刊に掲載

J-Debit使ってトクトクキャンペーン2004 Winterを2004年11月1日(月)～2005年1月31日(月)まで、実施しています。年末年始の利用の高い時期に合わせた恒例のキャンペーンです。前回に引き続き、ポスターや応募はがきを全金融機関・加盟店に配布したほか、12月の1ヶ月間全国でJR等での交通広告を展開しました。

また、左記の新聞広告を掲載し、周知の向上を図りました。応募方法は前回と同様、応募はがき、ホームページの応募画面のほか、携帯電話で空メールを送って取得したURLからも応募可能です。まだ、キャンペーン期間は続いていますので、利用者への声かけをお願いします。

●テレビコマーシャル

2004年12月19日(日)～2005年2月13日(日)まで(1月2日は除く)の8週間、日曜日の朝7時半から始まる、TBS系列の全国ネット「儲かりマンデー」に協議会設立以来初めて、J-Debitのテレビコマーシャルが放映されています。「現金にしますか?カードにしますか?」編で、コンセプトはデビットカードがお手持ちのキャッシュカードで買い物ができるサービスであることを周知することに主眼を置いています。

出演者もプロの方にお願いし、わかりやすい、面白い内容になっていますので、日曜日の朝、是非ご覧ください(協議会HPでも公開中)。

●セキュリティポスター



協議会発足当時から起用していたヒロコ・グレースさんとのイメージキャラクター契約が2004年9月末をもって終了しました。

これにともない、新しいセキュリティポスター(B1版、B2版の2種類)を制作し、11月末会員・加盟店に配布しました。有効活用をお願いします。

ポスターの張替への依頼と同時に、ポスターを含めヒロコ・グレースさんが印刷されている販促物につきましては、すべて撤去するようお願いいたしますので、会員・加盟店の皆様には店内の販促物のご確認をお願いします。

[協議会からのお知らせ]

日本デビットカード推進協議会(JDCPA)は、幅広い分野で急速に進展する決済を取り巻く環境変化に柔軟に対応すると共に、会員・加盟店にとって更なる有益かつ効率的な協議会運営をめざして、日本インターネット決済推進協議会(JIPPA)と日本ICカード推進協議会(ICPA)との統合の検討に着手しました。2005年4月1日の統合を目指し、2004年夏、各事務局の代表者と各協議会の関係者が参加するワーキンググループが組成されました。正式な統合は検討結果をふまえ、各々の協議会の理事会(または幹事会)・総会の承認を経て決定されます。統合の内容については、次号で詳細を報告する予定です。