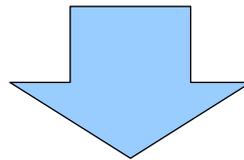


J-Debitのロゴを使った新デザインについて

2012年4月
日本デビットカード推進協議会
広報委員会

1. 新デザインの考え方

- キャッシュカードで支払えることを強く打ち出す
- 従来のロゴシールに代わる店頭ツール(ステッカー)の制作により各種媒体での一斉露出を図り、その定着化を目指す。



- ① キャッシュカードであることを直感的に訴求
- ② シンプルかつスマートなデザイン
- ③ キャッシュカードであることを大きく明記
- ④ コピーは極力シンプル
- ⑤ ロゴの基本デザインは変更しない

2. 基本デザイン

- コピー部分はJ-Debitロゴのブルーを使用し全体の統一感を意識するとともに、白抜き文字を活用することで、文字を際立たせ、J-Debitの機能訴求を図る。
- 今後印刷物、制作物での露出を図る。デザインレイアウトの利便性を図るため縦組み、横組みを用意。

縦組み



横組み



3. ステッカー

加盟店ならびに金融機関店頭で掲出するため視認性を高めるとともに様々な環境に対応する汎用性のあるシンプルなデザインとした。

